

 <p>Atto di Consiglio</p>	<h2 style="color: green;">Entrate</h2>	<p>P.G. N.: 274283/2014 N. O.d.G.: 349/2014 Data Seduta Giunta : 04/11/2014 Data Seduta Consiglio : 17/11/2014 <input checked="" type="checkbox"/> Richiesta IE</p>
<p>Oggetto: APPROVAZIONE DI MODIFICHE AL REGOLAMENTO SULLA PUBBLICITA ' E PUBBLICHE AFFISSIONI IN MATERIA DI AUTODISCIPLINA DELLA COMUNICAZIONE COMMERCIALE</p>		
<p>- Delibera di Consiglio -</p>		

Operatore Corrente : |

La Giunta propone al Consiglio la seguente deliberazione :

IL CONSIGLIO

Premesso che:

a) la Risoluzione del Parlamento Europeo del 12/03/2013 sull'eliminazione degli stereotipi di genere nell'Unione Europea (2012/2116 (INI)) sottolinea "l'importanza di promuovere la rappresentazione dell'immagine femminile rispettando la dignità delle donne e di combattere i persistenti stereotipi di genere, in particolare la prevalenza di immagini degradanti, nel pieno rispetto della libertà di espressione e della libertà di stampa";

b) dal 1996 opera in Italia l'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria (IAP) con lo scopo di affermare una comunicazione commerciale sempre più "onesta, veritiera e corretta" attraverso l'applicazione del Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale; in particolare, la materia della pubblicità discriminatoria e lesiva della dignità della donna trova esplicita disciplina agli articoli 9 e 10 del suddetto Codice. L'impegno del IAP ha avuto un riconoscimento ufficiale con la firma di un Protocollo d'Intesa con il Ministero delle Pari Opportunità sin dal 2011 e rinnovato il 31 gennaio 2013;

c) per rafforzare il sistema autodisciplinare occorre integrare i regolamenti locali in materia di pubblicità con clausole che prevedano l'accettazione, da parte dei gestori degli impianti pubblicitari, delle norme del Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale; in tale ottica, l'ANCI e lo IAP hanno siglato un Protocollo d'Intesa in data 6 marzo 2014 per attuare forme di collaborazione affinché gli operatori di pubblicità ed i loro utenti adottino modelli di comunicazione commerciale che:

- non contengano immagini o rappresentazioni di violenza contro le donne o che incitino ad atti di violenza sulle donne;
- tutelino la dignità della donna, rispettino il principio delle pari opportunità e diffondano valori positivi sulla figura femminile;
- siano attenti alla rappresentazione dei generi, rispettosi dell'identità di uomini e donne, coerenti con l'evoluzione dei ruoli nella società;
- evitino il ricorso a stereotipi di genere.

d) in base al suddetto Protocollo d'Intesa ANCI-IAP, i Comuni sono invitati a regolamentare in tal senso la disciplina di pubblicità e pubbliche affissioni, operando in particolare secondo quanto previsto alle lettere n) , o) e p) delle premesse del

Protocollo d'Intesa;

Dato atto che:

- 1) il Comune di Bologna condivide i principi sottesi in particolare agli articoli 9 e 10 del Codice e si impegna a rispettarli e farli rispettare dagli operatori pubblicitari che utilizzino impianti di proprietà comunale o installati sul suolo comunale ;
- 2) si ritiene, pertanto, opportuno modificare in tal senso il vigente regolamento disciplinante l'applicazione della pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni (approvato con deliberazione PG n. 46001/1994 e ss.mm.ii.) introducendo nuove disposizioni che prevedono la sottoscrizione di un'apposita clausola di accettazione del Codice I.A.P.: ciò al fine di promuovere anche in ambito locale l'autodisciplina pubblicitaria quale strumento d'elezione per lo svolgimento di un'attività di promozione pubblicitaria libera e concorrenziale, ma allo stesso tempo rispettosa della sensibilità, delle convinzioni e della dignità delle persone; la sottoscrizione della suddetta clausola consente un intervento diretto dello IAP nella gestione di segnalazioni relative ad esposizioni pubblicitarie lesive dei principi sanciti nel Codice di Autodisciplina, a copertura di un vuoto normativo alla luce del quale ad oggi simili esposizioni pubblicitarie- se non abusive- non sono direttamente contestabili dal Comune potendo tutt'al più diventare oggetto di denuncia se e in quanto integrino gli estremi di un reato .

Visti:

- il Protocollo d'Intesa siglato tra ANCI e IAP in data 6 marzo 2014;
- gli articoli 52 del D.Lgs.446/97 e art.7 del D.Lgs.267/2000 in tema di potestà regolamentare del Comune;

Dato atto del coinvolgimento della Presidenza del Consiglio nella fase di avvio dell'istruttoria;

Dato atto che il contenuto del presente atto non comporta riflessi diretti/indiretti sulla situazione economico-finanziaria;

Preso atto:

- ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D.Lgs. 18 Agosto 2000, n. 267, così come modificato dal D.L. 174/2012, del parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica espresso dal Responsabile del Settore Entrate e della dichiarazione del Responsabile del Settore Finanza e Bilancio che il parere in ordine alla regolarità contabile non è dovuto;
- ai sensi dell'art. 239 del D.Lgs. 18.08.2000 n. 267, così come modificato dal D.L. 174/2012, del parere favorevole del Collegio dei Revisori;

Sentite le Commissioni consiliari competenti;

Su proposta del Settore Entrate congiuntamente al Dipartimento Risorse finanziarie

DELIBERA

1. DI APPROVARE le modifiche al "Regolamento per l'applicazione dell'imposta di pubblicità e per l'effettuazione del servizio delle pubbliche affissioni" (approvato con delibera PG n.46001/94 e ss.mm.ii.), di cui all'allegato A che forma parte integrante e sostanziale di questa delibera ;

2. DI DARE ATTO che il testo integrato e coordinato con le modifiche di cui al punto precedente è quello che risulta nell'allegato B, in atti.

Infine, con votazione separata

DELIBERA

DI DICHIARARE la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art.134, comma 4, del D.lgs. 18 agosto 2000, n. 267.

Il Capo Dipartimento
Mauro Cammarata



Il Direttore del Settore
Mauro Cammarata



Documenti allegati (parte integrante):



allegato A regolamento pubblicità.odt 3 novembre 2014.odt

Documenti in atti :



allegato B regolamento pubblicità-3 novembre 2014.odt



PGN 274283_2014.pdf