



ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- NOVEMBRE 2015 -

A Bologna nel mese di novembre 2015 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una variazione mensile del **-0,4%** e un tasso tendenziale in discesa al **-0,7%** (dati provvisori).

Nel mese di ottobre 2015 la variazione mensile era risultata pari al +0,3% e il tasso tendenziale al -0,4% (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

Divisioni	INDICI	VARIAZIONI %	
		Mensile	Tendenziale
	nov-15 (2010=100)	nov-15 ott-15	nov-15 nov-14
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	111,4	+0,1	+1,2
Bevande alcoliche e tabacchi	116,9	0,0	+2,8
Abbigliamento e calzature	107,6	+0,1	+0,1
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	112,7	0,0	-1,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	103,9	0,0	+0,3
Servizi sanitari e spese per la salute	99,5	0,0	+0,4
Trasporti	110,7	-0,7	-1,9
Comunicazioni	82,5	+0,4	-0,6
Ricreazione, spettacolo e cultura	99,7	-0,7	0,0
Istruzione	111,6	0,0	+1,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	109,0	-2,0	-4,3
Altri beni e servizi	106,0	-0,3	+0,6
Indice generale	107,0	-0,4	-0,7

➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

Tra gli aumenti più significativi segnaliamo quelli dei "Vegetali" (+1,1%), dei "Prodotti non altrove classificabili" (+0,7%) e degli "Oli e grassi" (+0,5%). Di segno negativo questo mese ancora i "Pesci e prodotti ittici" (-1,3%) e "Caffè, tè e cacao" (-0,2%).
+0,1% l'inflazione mensile del comparto e +1,2% la variazione rispetto a novembre 2014.

➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

L'aumento delle birre è stato compensato dal calo degli alcolici determinando un tasso mensile nullo.
Il tendenziale scende leggermente al +2,8%.

➤ **Abbigliamento e calzature**

Il leggero aumento del settore dell'abbigliamento ha determinato una variazione mensile del +0,1%; il tasso tendenziale scende lievemente portandosi anch'esso al +0,1%.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

Al calo del gasolio da riscaldamento si contrappone l'aumento dei prodotti per la riparazione e manutenzione della casa.

La variazione mensile risulta nulla e quella annua si porta al -1,9%.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

Nulla la variazione mensile e stabile al +0,3% quella annua.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

In calo i prodotti farmaceutici e gli altri prodotti medicali, mentre salgono i prezzi delle attrezzature ed apparecchi medicali; il tasso tendenziale risulta nullo e la variazione annua si riduce di mezzo punto percentuale portandosi al +0,4%.

➤ **Trasporti**

La significativa variazione mensile negativa (-0,7%) è stata determinata dalle diminuzioni di prezzo che hanno interessato i trasporti aerei, marittimi e ferroviari e i prezzi dei carburanti e lubrificanti.

Anche se rimane di segno negativo, il tasso annuo sale dal -2,6% di ottobre al -1,9% di novembre.

➤ **Comunicazioni**

L'aumento degli apparecchi telefonici e dei servizi di telefonia hanno fatto segnare alla divisione una variazione mensile del +0,4%.

La variazione annua scende al -0,6%.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

Tra i maggiori cali segnaliamo quelli dei pacchetti vacanze, dei supporti di registrazione, di giochi e giocattoli e dei servizi culturali.

Il tasso mensile risulta pari al -0,7%, mentre quello annuo si annulla.

➤ **Istruzione**

Nessuna variazione mensile per questa divisione e stabile al +1,2% la variazione annua.

➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

E' la divisione con la variazione mensile (-2%) più bassa dell'intero indice. I cali hanno interessato il comparto dei servizi di alloggio, mentre in leggero aumento risultano i ristoranti, bar e simili.

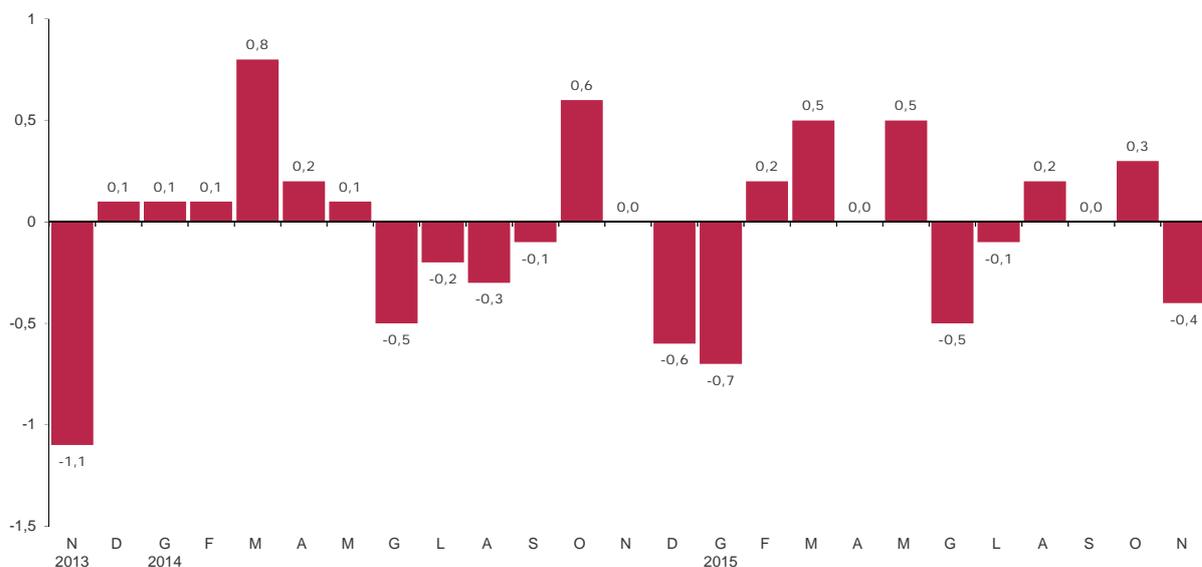
Il tasso tendenziale passa dal -1,2% dello scorso mese al -4,3% per il corrente mese di novembre.

➤ **Altri beni e servizi**

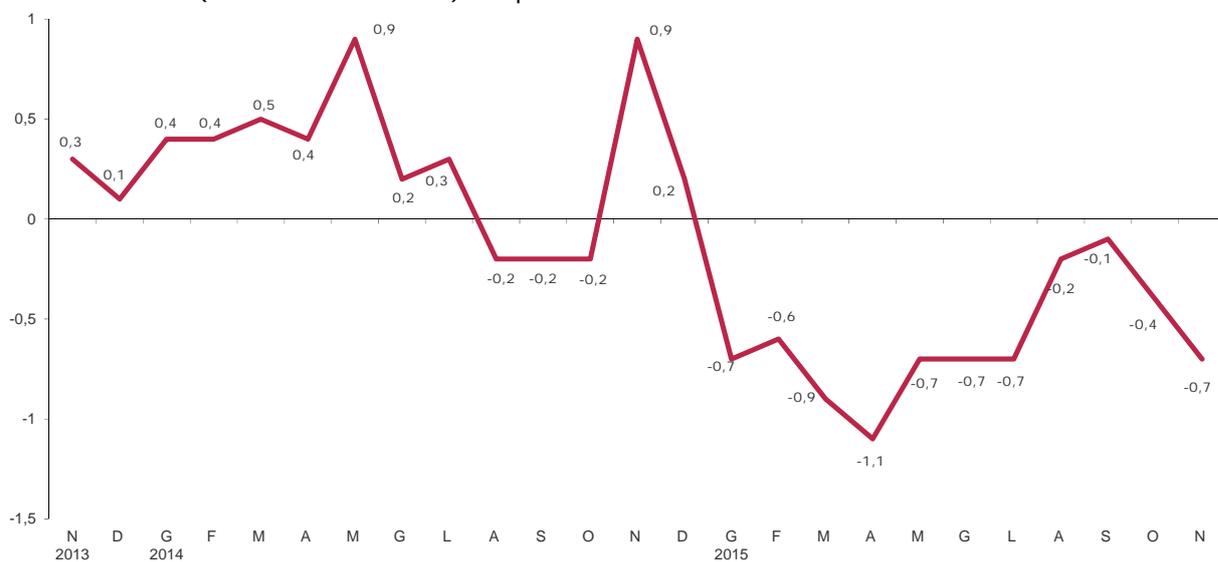
In notevole calo gli altri servizi finanziari non altrove classificabili, l'assistenza sociale e la gioielleria.

-0,3% la variazione mensile e +0,6% quella annua.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo novembre 2013 – novembre 2015



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo novembre 2013 – novembre 2015



**INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)
Novembre 2015 (*)**

Variazioni percentuali mensili

Divisioni	2014		2015											
	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,4	0,2	0,6	0,3	-0,8	-0,2	1,2	-0,4	-2,1	0,8	1,1	0,4	0,1	
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	0,0	0,1	2,3	0,1	0,1	-0,1	-0,2	0,1	0,0	0,3	0,1	0,0	
Abbigliamento e calzature	0,2	0,0	0,1	-0,1	-0,3	-0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,6	-0,1	0,1	
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-0,1	-0,3	-0,7	0,0	0,0	-1,4	-0,2	0,0	-0,4	0,0	0,1	1,1	0,0	
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	0,0	0,1	-0,4	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,3	0,0	0,0	
Servizi sanitari e spese per la salute	0,5	0,0	0,2	0,0	0,3	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	
Trasporti	-1,5	0,6	-3,0	0,7	1,4	0,6	0,6	0,1	1,0	0,9	-3,2	-0,7	-0,7	
Comunicazioni	0,7	0,2	0,2	-0,1	-0,6	-1,1	-0,7	-0,4	-1,2	2,0	0,7	0,0	0,4	
Ricreazione, spettacolo e cultura	-0,3	0,7	-0,8	0,5	-0,7	0,7	-0,5	0,6	1,2	0,7	-1,9	0,2	-0,7	
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,6	0,0	
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,2	-6,1	-2,2	0,2	3,6	0,9	2,4	-4,2	0,0	-0,9	3,0	1,5	-2,0	
Altri beni e servizi	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,3	0,2	-0,3	
Indice generale	0,0	-0,6	-0,7	0,2	0,5	0,0	0,5	-0,5	-0,1	0,2	0,0	0,3	-0,4	

Variazioni percentuali tendenziali

Divisioni	2014		2015											
	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,1	-0,5	-0,3	0,1	-0,1	-0,4	0,0	-0,4	-0,5	0,4	0,9	1,5	1,2	
Bevande alcoliche e tabacchi	0,8	0,7	0,8	2,8	3,1	3,4	3,1	2,8	2,9	2,6	2,8	2,9	2,8	
Abbigliamento e calzature	1,8	1,8	1,8	1,7	1,3	1,1	1,0	1,1	1,0	1,0	1,5	0,2	0,1	
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	0,1	-0,3	-1,9	-1,8	-1,8	-2,2	-2,5	-2,6	-1,8	-1,8	-1,7	-2,0	-1,9	
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,4	0,3	0,2	-0,2	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	0,3	0,3	
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,3	-0,2	0,0	0,0	0,2	0,2	0,1	0,4	0,4	0,4	1,0	0,9	0,4	
Trasporti	-0,6	-1,1	-3,9	-2,9	-1,7	-2,3	-0,6	-1,1	-1,5	-2,8	-2,6	-2,6	-1,9	
Comunicazioni	-3,7	-3,4	-2,8	-2,0	-1,5	-3,0	-3,2	-3,0	-4,1	-1,0	0,2	-0,2	-0,6	
Ricreazione, spettacolo e cultura	-0,4	-0,4	-1,1	-0,7	-1,4	-0,5	-0,3	-0,1	0,6	0,4	-0,1	0,4	0,0	
Istruzione	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	1,9	1,2	1,2	
Servizi ricettivi e di ristorazione	7,7	2,6	1,2	-0,3	-3,6	-3,3	-2,8	-2,2	-2,6	1,3	0,0	-1,2	-4,3	
Altri beni e servizi	-0,5	-0,3	-0,7	-0,6	-0,7	-0,5	-0,4	-0,3	0,0	0,0	0,8	0,9	0,6	
Indice generale	0,9	0,2	-0,7	-0,6	-0,9	-1,1	-0,7	-0,7	-0,7	-0,2	-0,1	-0,4	-0,7	

(*) Per il mese in corso i dati sono provvisori