

ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- OTTOBRE 2015 -

A Bologna nel mese di ottobre 2015 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una variazione mensile del **+0,3%** ed un tasso tendenziale in discesa al **-0,4%** (dati provvisori).

Nel mese di settembre 2015 la variazione mensile era risultata nulla e il tasso tendenziale è stato pari al -0,1% (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

Divisioni	INDICI	VARIAZIONI %	
		Mensile	Tendenziale
	ott-15 (2010=100)	ott-15 set-15	ott-15 ott-14
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	111,3	+0,4	+1,5
Bevande alcoliche e tabacchi	116,9	+0,1	+2,9
Abbigliamento e calzature	107,5	-0,1	+0,2
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	112,7	+1,1	-2,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	103,9	0,0	+0,3
Servizi sanitari e spese per la salute	99,5	-0,1	+0,9
Trasporti	111,5	-0,7	-2,6
Comunicazioni	82,2	0,0	-0,2
Ricreazione, spettacolo e cultura	100,4	+0,2	+0,4
Istruzione	111,6	+0,6	+1,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	111,2	+1,5	-1,2
Altri beni e servizi	106,3	+0,2	+0,9
Indice generale	107,4	+0,3	-0,4

➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

Tra gli aumenti più significativi segnaliamo quelli della "Frutta" e dei "Vegetali" (entrambi al +1,3%), delle "Carni" e delle "Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta" (entrambe al +0,4%). Di segno negativo questo mese solo la classe dei "Pesci e prodotti ittici" (-0,8%).

Continua la ripresa dell'inflazione del comparto alimentare sia a livello mensile (+0,4% rispetto al mese scorso) che a livello tendenziale (+1,5% rispetto ad ottobre 2014).

➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

Il leggero aumento degli alcolici e delle birre ha determinato un tasso mensile del +0,1%. Il tasso tendenziale sale leggermente al +2,9%, rimanendo il più elevato dell'intero indice.

➤ **Abbigliamento e calzature**

In leggero calo i prezzi nel settore dell'abbigliamento, la cui inflazione mensile torna di segno negativo: -0,1%.

Il tasso tendenziale scende al +0,2%.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

In aumento la tariffa dell'energia elettrica e del gas, le spese condominiali e i servizi per la riparazione e manutenzione della casa; cala in misura significativa il gasolio per riscaldamento.

Nonostante la variazione mensile risulti pari al +1,1%, quella annua scende leggermente rispetto a settembre e si porta al -2%.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

Nulla la variazione mensile e stabile al +0,3% quella annua.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

Il calo dei prezzi dei prodotti farmaceutici e degli altri prodotti medicali ha determinato una variazione mensile del -0,1%; il tasso tendenziale scende leggermente al +0,9%.

➤ **Trasporti**

E' la divisione che fa segnare il calo mensile più significativo (-0,7%) a seguito delle diminuzioni di prezzo che hanno interessato i trasporti aerei, marittimi e ferroviari e i carburanti e lubrificanti.

Nonostante ciò il tasso annuo rimane stabile al -2,6%.

➤ **Comunicazioni**

L'aumento dei servizi postali è stato compensato dal calo degli apparecchi telefonici, facendo segnare alla divisione una variazione mensile nulla.

La variazione annua scende al -0,2%.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

Tra i maggiori aumenti segnaliamo quelli dei supporti di registrazione, di giochi e giocattoli, degli apparecchi per il trattamento delle informazioni e degli articoli sportivi. In calo i prezzi dei pacchetti vacanze, degli apparecchi fotografici e cinematografici e dei servizi ricreativi e sportivi.

Il tasso mensile risulta pari al +0,2% e quello tendenziale sale di mezzo punto percentuale portandosi al +0,4%.

➤ **Istruzione**

In aumento i costi per l'istruzione universitaria e per i corsi di istruzione e formazione.

La variazione mensile risulta pari al +0,6%, mentre quella annua scende dal +1,9% di settembre al +1,2% per il corrente mese di ottobre.

➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

E' la divisione con la variazione mensile maggiore (+1,5%) dovuta principalmente agli aumenti che hanno interessato il comparto dei servizi di alloggio e dei ristoranti, bar e simili.

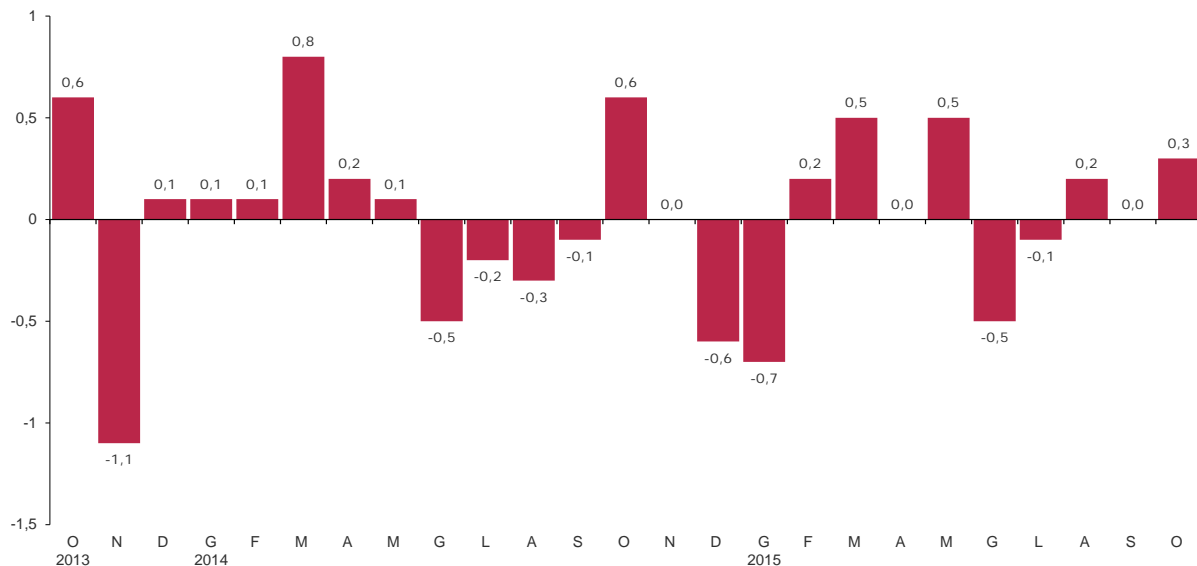
Malgrado ciò la variazione annua risulta pari al -1,2% in forte diminuzione rispetto a settembre quando era risultata nulla.

➤ **Altri beni e servizi**

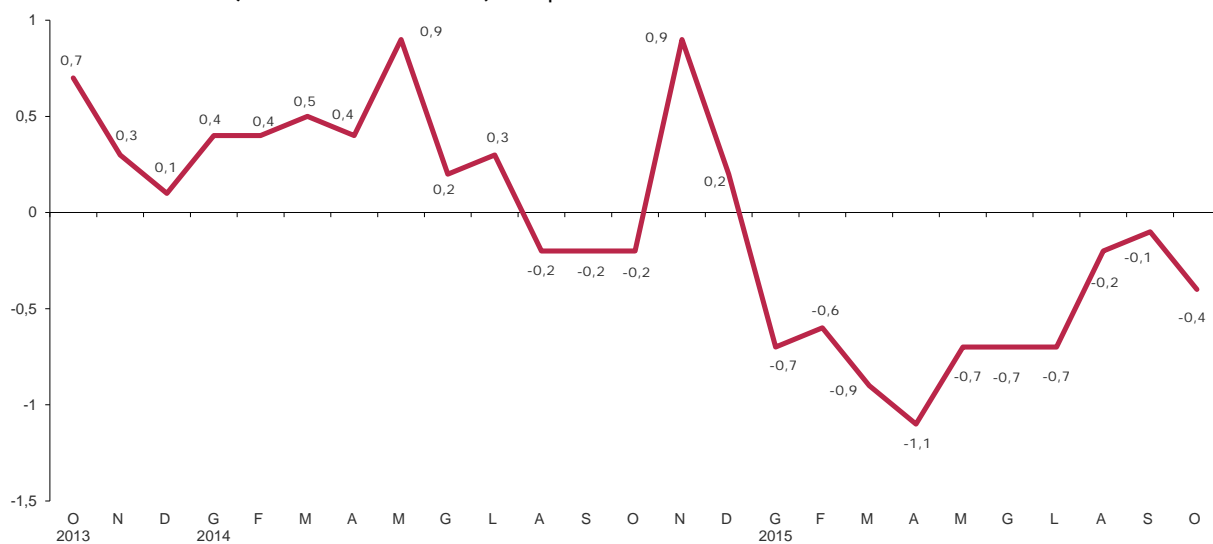
In aumento soprattutto le assicurazioni sui mezzi di trasporto e gli altri effetti personali, ma anche gli articoli e prodotti per la cura della persona e le spese di assistenza sociale.

+0,2% la variazione mensile e +0,9% quella annua.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo ottobre 2013 – ottobre 2015



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo ottobre 2013 – ottobre 2015



INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC) Ottobre 2015 (*)

Variazioni percentuali mensili

Divisioni	2014		2015											
	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,2	0,4	0,2	0,6	0,3	-0,8	-0,2	1,2	-0,4	-2,1	0,8	1,1	0,4	
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	0,1	0,0	0,1	2,3	0,1	0,1	-0,1	-0,2	0,1	0,0	0,3	0,1	
Abbigliamento e calzature	1,2	0,2	0,0	0,1	-0,1	-0,3	-0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,6	-0,1	
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	1,4	-0,1	-0,3	-0,7	0,0	0,0	-1,4	-0,2	0,0	-0,4	0,0	0,1	1,1	
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,4	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,3	0,0	
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,5	0,0	0,2	0,0	0,3	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,0	-0,1	
Trasporti	-0,7	-1,5	0,6	-3,0	0,7	1,4	0,6	0,6	0,1	1,0	0,9	-3,2	-0,7	
Comunicazioni	0,5	0,7	0,2	0,2	-0,1	-0,6	-1,1	-0,7	-0,4	-1,2	2,0	0,7	0,0	
Ricreazione, spettacolo e cultura	-0,3	-0,3	0,7	-0,8	0,5	-0,7	0,7	-0,5	0,6	1,2	0,7	-1,9	0,2	
Istruzione	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,6	
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,7	1,2	-6,1	-2,2	0,2	3,6	0,9	2,4	-4,2	0,0	-0,9	3,0	1,5	
Altri beni e servizi	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,3	0,2	
Indice generale	0,6	0,0	-0,6	-0,7	0,2	0,5	0,0	0,5	-0,5	-0,1	0,2	0,0	0,3	

Variazioni percentuali tendenziali

Divisioni	2014		2015											
	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,1	-0,1	-0,5	-0,3	0,1	-0,1	-0,4	0,0	-0,4	-0,5	0,4	0,9	1,5	
Bevande alcoliche e tabacchi	1,2	0,8	0,7	0,8	2,8	3,1	3,4	3,1	2,8	2,9	2,6	2,8	2,9	
Abbigliamento e calzature	1,7	1,8	1,8	1,8	1,7	1,3	1,1	1,0	1,1	1,0	1,0	1,5	0,2	
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	0,2	0,1	-0,3	-1,9	-1,8	-1,8	-2,2	-2,5	-2,6	-1,8	-1,8	-1,7	-2,0	
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,4	0,4	0,3	0,2	-0,2	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	0,3	
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,9	-0,3	-0,2	0,0	0,0	0,2	0,2	0,1	0,4	0,4	0,4	1,0	0,9	
Trasporti	-0,1	-0,6	-1,1	-3,9	-2,9	-1,7	-2,3	-0,6	-1,1	-1,5	-2,8	-2,6	-2,6	
Comunicazioni	-4,3	-3,7	-3,4	-2,8	-2,0	-1,5	-3,0	-3,2	-3,0	-4,1	-1,0	0,2	-0,2	
Ricreazione, spettacolo e cultura	-0,5	-0,4	-0,4	-1,1	-0,7	-1,4	-0,5	-0,3	-0,1	0,6	0,4	-0,1	0,4	
Istruzione	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	1,9	1,2	
Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,1	7,7	2,6	1,2	-0,3	-3,6	-3,3	-2,8	-2,2	-2,6	1,3	0,0	-1,2	
Altri beni e servizi	-0,4	-0,5	-0,3	-0,7	-0,6	-0,7	-0,5	-0,4	-0,3	0,0	0,0	0,8	0,9	
Indice generale	-0,2	0,9	0,2	-0,7	-0,6	-0,9	-1,1	-0,7	-0,7	-0,7	-0,2	-0,1	-0,4	

(*) Per il mese in corso i dati sono provvisori

N.B. A seguito di ulteriori verifiche da parte dell'Istat, è stata rettificata la variazione mensile e tendenziale per il mese di settembre 2015 della divisione " Comunicazioni ".