



ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- GENNAIO 2016 -

A Bologna nel mese di gennaio 2016 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una variazione mensile del **-0,3%** ed un **tasso tendenziale** in salita al **+0,4%** (dati provvisori).

Si evidenzia che, pur in presenza di una variazione mensile negativa, il tasso tendenziale ritorna su valori positivi per effetto del confronto statistico con la variazione negativa particolarmente accentuata (-0,7%) del mese di gennaio 2015.

Nel mese di dicembre 2015 la variazione mensile era risultata nulla e il tasso tendenziale del -0,1% (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

Divisioni	INDICI	VARIAZIONI %	
	gen-16 (2010=100)	Mensile gen-16 dic-15	Tendenziale gen-16 gen-15
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	111,3	0,0	+0,3
Bevande alcoliche e tabacchi	117,0	+0,1	+2,8
Abbigliamento e calzature	107,4	+0,1	-0,2
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	112,3	-0,7	-1,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	104,2	+0,1	+0,5
Servizi sanitari e spese per la salute	99,8	+0,4	+0,5
Trasporti	109,8	-0,7	-0,3
Comunicazioni	83,7	+0,2	+0,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	100,2	-0,8	+0,6
Istruzione	111,6	0,0	+1,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	107,1	-0,6	+2,5
Altri beni e servizi	106,0	+0,1	+0,6
Indice generale	106,7	-0,3	+0,4

➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

Gli aumenti dei "Pesci e prodotti ittici" (+3,5%), del "Pane e cereali" e della "Frutta" (entrambi al +0,1%) sono stati compensati dai cali che hanno interessato tutte le altre classi.

Nulla la variazione mensile del comparto, mentre il tasso tendenziale scende dal +0,9% di dicembre 2015 al +0,3% di gennaio 2016.

➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

L'aumento dei vini e delle birre hanno fatto registrare alla divisione una variazione mensile del +0,1%, mentre il tasso annuo rimane stabile al +2,8%.

➤ **Abbigliamento e calzature**

Crescono i prezzi dei servizi di lavanderia, delle calzature e degli indumenti, cui si contrappone il calo dei servizi di calzoleria.

+0,1% il tasso mensile, mentre il tasso tendenziale rimane stabile al -0,2%.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

In forte calo il gasolio da riscaldamento, ma diminuisce anche la tariffa del gas e dell'energia elettrica, i combustibili solidi, i servizi per la riparazione e manutenzione della casa e gli affitti. In aumento la tariffa elettrica, le spese condominiali e i prodotti per la riparazione e manutenzione della casa.

La variazione mensile risulta pari al -0,7% e quella annua rimane stabile al -1,2%.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

In leggero aumento i prezzi dei mobili e dei piccoli e grandi elettrodomestici.

+0,1% la variazione mensile; quella annua rimane invece stabile al +0,5%.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

In aumento i servizi medici, paramedici e ospedalieri e le attrezzature ed apparecchi terapeutici, mentre calano i prodotti farmaceutici.

Il tasso mensile risulta pari al +0,4% e quello tendenziale sale al +0,5%.

➤ **Trasporti**

La divisione fa segnare un calo mensile particolarmente significativo (-0,7%) a seguito delle diminuzioni di prezzo che hanno interessato i trasporti aerei, i costi dei carburanti e lubrificanti e gli altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati.

Anche se rimane di segno negativo, il tasso annuo sale dal -2,6% di dicembre al -0,3% di gennaio.

➤ **Comunicazioni**

Gli aumenti degli apparecchi telefonici e dei servizi postali hanno fatto segnare alla divisione una variazione mensile del +0,2%.

La variazione annua rimane fermo al +0,4%.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

E' la divisione che fa segnare la variazione mensile più bassa dell'intero indice (-0,8%). Tra i maggiori cali segnaliamo quelli dei pacchetti vacanze, dei servizi culturali, degli articoli per giardinaggio, fiori e piante e dei libri.

Il tasso annuo è stabile al +0,6%.

➤ **Istruzione**

Nulla la variazione mensile della divisione e stabile al +1,2% quella annua.

➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

I cali che hanno interessato il comparto dei servizi di alloggio sono stati solo in parte compensati dagli aumenti di ristoranti, bar e simili.

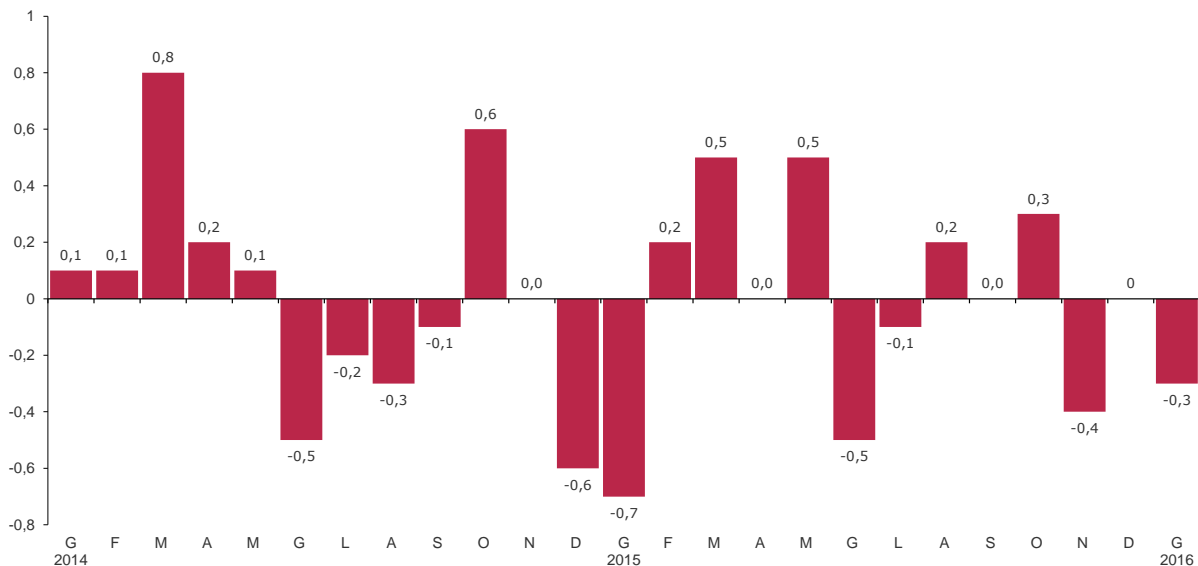
-0,6% il tasso mensile; il tasso tendenziale invece sale significativamente, passando dal +0,8% di dicembre 2015 al +2,5% per il mese di gennaio.

➤ **Altri beni e servizi**

In aumento i prezzi delle assicurazioni sui mezzi di trasporto, della gioielleria ed orologeria, degli altri effetti personali e i servizi di parrucchiera e trattamenti di bellezza.

+0,1% la variazione mensile e +0,6% quella annua.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo gennaio 2014 – gennaio 2016



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo gennaio 2014 – gennaio 2016



INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC) Gennaio 2016 (*)

Variazioni percentuali mensili

Divisioni	2015												2016	
	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,6	0,3	-0,8	-0,2	1,2	-0,4	-2,1	0,8	1,1	0,4	0,1	-0,1	0,0	
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	2,3	0,1	0,1	-0,1	-0,2	0,1	0,0	0,3	0,1	0,0	0,0	0,1	
Abbigliamento e calzature	0,1	-0,1	-0,3	-0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,6	-0,1	0,1	-0,3	0,1	
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,7	0,0	0,0	-1,4	-0,2	0,0	-0,4	0,0	0,1	1,1	0,0	0,4	-0,7	
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	-0,4	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,3	0,0	0,0	0,2	0,1	
Servizi sanitari e spese per la salute	0,2	0,0	0,3	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,4	
Trasporti	-3,0	0,7	1,4	0,6	0,6	0,1	1,0	0,9	-3,2	-0,7	-0,7	-0,1	-0,7	
Comunicazioni	0,2	-0,1	-0,6	-1,1	-0,7	-0,4	-1,2	2,0	0,7	0,0	0,4	1,2	0,2	
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,8	0,5	-0,7	0,7	-0,5	0,6	1,2	0,7	-1,9	0,2	-0,7	1,3	-0,8	
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,6	0,0	0,0	0,0	
Servizi ricettivi e di ristorazione	-2,2	0,2	3,6	0,9	2,4	-4,2	0,0	-0,9	3,0	1,5	-2,0	-1,1	-0,6	
Altri beni e servizi	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,3	0,2	-0,3	-0,1	0,1	
Indice generale	-0,7	0,2	0,5	0,0	0,5	-0,5	-0,1	0,2	0,0	0,3	-0,4	0,0	-0,3	

Variazioni percentuali tendenziali

Divisioni	2015												2016	
	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,3	0,1	-0,1	-0,4	0,0	-0,4	-0,5	0,4	0,9	1,5	1,2	0,9	0,3	
Bevande alcoliche e tabacchi	0,8	2,8	3,1	3,4	3,1	2,8	2,9	2,6	2,8	2,9	2,8	2,8	2,8	
Abbigliamento e calzature	1,8	1,7	1,3	1,1	1,0	1,1	1,0	1,0	1,5	0,2	0,1	-0,2	-0,2	
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-1,9	-1,8	-1,8	-2,2	-2,5	-2,6	-1,8	-1,8	-1,7	-2,0	-1,9	-1,2	-1,2	
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,2	-0,2	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	0,3	0,3	0,5	0,5	
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,0	0,2	0,2	0,1	0,4	0,4	0,4	1,0	0,9	0,4	0,3	0,5	
Trasporti	-3,9	-2,9	-1,7	-2,3	-0,6	-1,1	-1,5	-2,8	-2,6	-2,6	-1,9	-2,6	-0,3	
Comunicazioni	-2,8	-2,0	-1,5	-3,0	-3,2	-3,0	-4,1	-1,0	0,2	-0,2	-0,6	0,4	0,4	
Ricreazione, spettacoli e cultura	-1,1	-0,7	-1,4	-0,5	-0,3	-0,1	0,6	0,4	-0,1	0,4	0,0	0,6	0,6	
Istruzione	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	1,9	1,2	1,2	1,2	1,2	
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,2	-0,3	-3,6	-3,3	-2,8	-2,2	-2,6	1,3	0,0	-1,2	-4,3	0,8	2,5	
Altri beni e servizi	-0,7	-0,6	-0,7	-0,5	-0,4	-0,3	0,0	0,0	0,8	0,9	0,6	0,5	0,6	
Indice generale	-0,7	-0,6	-0,9	-1,1	-0,7	-0,7	-0,7	-0,2	-0,1	-0,4	-0,7	-0,1	0,4	

(*) Per il mese in corso i dati sono provvisori