

 <p>Atto di Consiglio</p>	<h2 style="color: green;">Area Risorse Finanziarie</h2>	<p>P.G. N.: 9588/2016 N. O.d.G.: 124/2016 Data Seduta Giunta : 19/01/2016 Data Seduta Consiglio : 01/02/2016 <input checked="" type="checkbox"/> Richiesta IE</p>
<p>Oggetto: MODIFICHE AL REGOLAMENTO SULL 'IMPOSTA DI PUBBLICITA ' (APPROVATO CON DELIBERA PG.N.46001/94 E SS.MM.II.) ED A QUELLO SULLA COLLOCAZIONE DELLE INSEGNE DI ESERCIZIO E DEGLI ALTRI MEZZI PUBBLICITARI (APPROVATO CON DELIBERA PG .N.161731/98 E SS.MM.II.) IN MATERIA DI SERRANDE.</p>		
<p>- Delibera di Consiglio -</p>		

Operatore Corrente :]

La Giunta propone al Consiglio la seguente deliberazione :

IL CONSIGLIO

Premesso che:

- a) sono recentemente emersi dubbi circa la necessità di autorizzazione -ai sensi del vigente regolamento sulla collocazione delle insegne e degli altri mezzi pubblicitari (approvato con deliberazione Pg.N.161731/1998 e ss.mm.ii.) - e l'assoggettabilità ad imposta di pubblicità (di cui al D.Lgs.507/93 e correlato regolamento comunale PG.N.46001/1994 e ss.mm.ii.) in caso di utilizzo della superficie della serranda quale area (visibile al pubblico nei momenti di chiusura dell'esercizio commerciale) decorabile con disegni o altro tipo di illustrazioni diverse da loghi, marchi o scritte riconducibili al concetto di insegna o messaggio pubblicitario ai sensi del D.Lgs.507/93;
- b) è intenzione del Comune chiarire- a livello regolamentare- che nelle suddette ipotesi la decorazione delle serrande non è soggetta all'autorizzazione di cui all'art.7 del regolamento sulla collocazione delle insegne, non ravvisandosi che in tali ipotesi la serranda possa ritenersi "mezzo pubblicitario"; conseguentemente, nelle medesime ipotesi, non risulta dovuta alcuna imposta di pubblicità .

Ritenuto, pertanto, opportuno modificare, sulla base di queste premesse:

- 1) il vigente regolamento che disciplina l'applicazione della pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni (approvato con deliberazione PG n. 46001/1994 e ss.mm.ii.), introducendo un'apposita disposizione che chiarisca l'inapplicabilità dell'imposta di pubblicità ad una serranda di esercizio commerciale decorata con disegni o altro tipo di illustrazioni diverse da loghi, marchi o scritte riconducibili al concetto di insegna o messaggio pubblicitario ai sensi del D.Lgs.507/93;
- 2) il vigente regolamento che disciplina la collocazione delle insegne di esercizio e degli altri mezzi pubblicitari (approvato con deliberazione PG.N.161731/1998 e ss.mm.ii.), introducendo un'apposita norma che chiarisca che la serranda non rientra di per sè tra gli altri mezzi pubblicitari di cui all'art.5 soggetti all'autorizzazione prevista dal successivo art.7.

Visti:

- gli articoli 52 del D.Lgs.446/97 e art.7 del D.Lgs. 267/2000 in tema di potestà regolamentare del Comune;
- l'art. 53 comma 16 della legge n.388 del 23.12.2000, così come modificato dall'art. 27, comma 8, della legge n.448 del 28.12.2001, in base al quale il termine per deliberare le aliquote e le tariffe dei tributi locali, compresa l'aliquota dell'addizionale comunale all'IRPEF e successive modificazioni e le tariffe dei servizi pubblici locali, nonché per approvare i regolamenti relativi alle entrate degli Enti Locali, è stabilito entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. I Regolamenti sulle entrate, purché approvati entro il termine di cui sopra, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento anche se adottati successivamente all'inizio dell'esercizio;
- l'art.7 del D.L.158/12, convertito con modificazioni dalla L.189/12;
- il D.Lgs.507/93;

Preso atto:

- ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, così come modificato dal D.L. 174/2012, del parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica e contabile, espresso dal Responsabile dell'Area Risorse Finanziarie;
- del parere favorevole del Collegio dei Revisori, ai sensi dell'art. 239 del D.Lgs. 18.08.2000, n. 267, così come modificato dal D.L. n. 174/2012;
- il contenuto del presente atto comporta riflessi diretti/indiretti sulla situazione economico-finanziaria e che tali riflessi sono già stati valutati nel bilancio di previsione dell'ente;

Evidenziata l'opportunità di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile - ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. 267 del 18/08/2000 - al fine di consentire gli adempimenti conseguenti;

Visto l'art. 42, comma 2, lettere b) ed f) del D. Lgs. 18/8/2000, n. 267;

Su proposta dell'Area Risorse Finanziarie;

Sentite le Commissioni consiliari competenti;

DELIBERA

1. DI APPROVARE le modifiche al "Regolamento per l'applicazione dell'imposta di pubblicità e per l'effettuazione del servizio delle pubbliche affissioni" (approvato con delibera PG n.46001/1994 e ss.mm.ii.), di cui all'allegato A che forma parte integrante e sostanziale di questa delibera ;
2. DI APPROVARE le modifiche al "Regolamento per la collocazione delle insegne di esercizio, dei cartelli pubblicitari, delle tende solari, degli altri mezzi pubblicitari" (approvato con delibera PG n.161731/1998 e ss.mm.ii.), di cui all'allegato B che forma parte integrante e sostanziale di questa delibera ;
3. DI DARE ATTO che il testo integrato e coordinato con le modifiche di cui al punto 1 è quello che risulta nell'allegato C, in atti.
4. DI DARE ATTO che il testo integrato e coordinato con le modifiche di cui al punto 2 è quello che risulta nell'allegato D, in atti.
5. DI DARE ATTO che, per le motivazioni esposte in premessa, le predette modifiche ai citati regolamenti avranno efficacia a decorrere dal 01.01.2016.

Infine, con votazione separata

DELIBERA

DI DICHIARARE la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art.134, comma 4, del D.lgs. 18 agosto 2000, n. 267.

Il Capo Area
Mauro Cammarata



Documenti allegati (parte integrante):



allegato A modifica regolamento ICP per serrande.odt



allegato B modifica regolamento collocazione insegne per serrande.odt

Documenti in atti :



Allegato C aggiornamento 2016 Regolamento Imposta sulla pubblicità.odt



ALLEGATO D - modifiche al regolamento collocazione insegne 2016 per serrande.odt



Parere Revisori PG n 9588_2016.pdf